

ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И БИОГЕОГРАФИЯ, ГЕОГРАФИЯ ПОЧВ И ГЕОХИМИЯ ЛАНДШАФТОВ

ОРГАНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НОВАЯ ФОРМА РЕКРЕАЦИИ И ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Зиганшин Ирек Ильгизарович, кандидат географических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт проблем экологии и недропользования Академии наук Республики Татарстан, 420087, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Даурская, 28, e-mail: Irek.Ziganshin@tatar.ru

Иванов Дмитрий Владимирович, кандидат биологических наук, заместитель директора по научной работе, Институт проблем экологии и недропользования Академии наук Республики Татарстан, 420087, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Даурская, 28, e-mail: water-rf@mail.ru

В настоящее время в России отмечается тенденция к увеличению спроса на натуральные продукты питания. Это обуславливает активное развитие такого нового направления аграрного производства как органическое сельское хозяйство. Последнее представляет собой экологическую альтернативу по отношению к традиционному сельскому хозяйству и направлено на обеспечение не только продовольственной, но и экологической безопасности населения и территорий. Развитие туризма на базе хозяйств органического агропроизводства рассматривается как перспективная форма рекреации, ориентированная на устойчивое развитие регионов. Проведенный анализ показал, что 39 хозяйств Республики Татарстан, занимающихся производством органической продукции, имеют значительный потенциал для развития туризма с использованием элементов региональной системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Расположение «органик-ферм» на экологически благополучных территориях с большой концентрацией ООПТ позволяет решить ключевую проблему отсутствия необходимой инфраструктуры, сдерживающей развитие туризма и рекреации на объектах природно-заповедного фонда. Оценка потенциала органического туризма предлагается рассматривать как обязательный элемент при разработке региональных программ устойчивого развития муниципальных образований и при выработке стратегических решений и практической организации устойчивого туризма на ООПТ.

Ключевые слова: органический туризм, рекреационный потенциал, особо охраняемые природные территории, устойчивое развитие, Республика Татарстан

ORGANIC TOURISM AS A NEW FORM OF RECREATION AND A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SPECIALLY PROTECTED NATURA TERRITORIES

Ziganshin Irek I., C.Sc. in Geography, Associate Professor, Senior Researcher, Institute for Problems of Ecology and Mineral Wealth Use of Tatarstan Academy of Sciences, 28 Daur'skaya st., Kazan, Republic of Tatarstan, 420087, Russian Federation, e-mail: Irek.Ziganshin@tatar.ru

Ivanov Dmitriy V., C.Sc. in Biology, Deputy Director for Scientific Work, Institute for Problems of Ecology and Mineral Wealth Use of Tatarstan Academy of Sciences, 28 Daur'skaya str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420087, Russian Federation, e-mail: water-rf@mail.ru

Currently in Russia there is a trend of increasing demand for natural foods. This led to the active development of such new lines of agricultural production, organic agriculture. The last is an environmental alternative to traditional agriculture, and aims to provide not only food but also environmental safety of population and territories. The development of tourism based on organic production farms is seen as a promising form of recreation, focused on the regional sustainable development. The analysis showed that the 39 farms in the Republic of Tatarstan involved in the production of organic products have considerable potential for tourism development with use of elements of the regional system of specially protected natural territories. The location of the «organic farms» into ecologically safe areas with a large concentration of protected areas allows to solve the key problem of the lack of necessary infrastructure, hampering the development of tourism and recreation on the objects of natural reserve fund. Evaluation of the organic tourism potential is considered as a mandatory element in the development of regional programs for sustainable development of municipalities and in developing strategic solutions and practical organization for sustainable tourism in protected areas.

Key words: organic tourism, recreational potential, specially protected natural territories, sustainable development, the Republic of Tatarstan

Генеральная Ассамблея ООН объявила 2017 г. международным годом устойчивого туризма в интересах всестороннего развития, достижения экологической устойчивости и мира на планете [12]. Индустрия туризма на сегодняшний день стала ведущей отраслью мировой экономики, на долю которой сегодня приходится десять процентов глобального ВВП и семь процентов общего мирового экспорта. Согласно данным Всемирной туристской организации, последние несколько лет более одного миллиарда человек в мире ежегодно посещают зарубежные страны в туристских целях [13]. Туризм является неотъемлемой частью образа жизни сотен миллионов людей, выполняя функции психического и физиологического восстановления, способствуя их научному, культурно-познавательному и эстетическому развитию. При этом стремительное развитие мировой индустрии туризма может стать причиной ухудшения состояния окружающей среды в странах, принимающих туристов, приводя к уничтожению памятников природного и культурного наследия, деградации местных культур и вызывая отторжение у населения [3, 7, 8].

С целью уменьшения давления туристской деятельности на окружающую среду международным сообществом в 1995 г. принята «Повестка дня на XXI в. для индустрии туризма и путешествий». В документе отмечается, что сфера туризма обладает значимым потенциалом для существенного улучшения экологической и социально-экономической ситуации во всех центрах и странах, в которых эта отрасль действует, используя для этого культуру устойчивого развития туризма [15]. На смену массовым видам туризма должны прийти новые альтернативные формы, делающие акцент на сохранение природной среды, культурных ценностей и образа жизни местных сообществ. Такой формой может стать организация туристско-рекреационной деятельности на базе хозяйств органического аграрного производства.

Органическое сельское хозяйство с каждым годом приобретает стремительную популярность в различных регионах мира, наиболее активно развиваясь в странах Европейского Союза, где разработаны принципы и правила органического земледелия [4–6]. В России, как и во всем мире, отмечается стабильная тенденция к увеличению спроса со стороны населения на нату-

ральные продукты питания, производимые без применения синтетических минеральных удобрений, пестицидов, генетически модифицированных организмов. Важной характеристикой органических продуктов является то, что в их производстве применяются технологии, не способные вызвать негативные реакции в живом организме и то, что они производятся на экологически чистой территории [10]. «Органик-фермы», изначально ориентированные на использование экологичных методов работы, не наносят существенного ущерба окружающей природной среде. Такие хозяйства используют преимущественно возобновляемые природные ресурсы, в результате их деятельности повышается биологическое разнообразие и плодородие почв [11, 12]. При этом развитие органического сельского хозяйства позволяет не только создавать новые рабочие места, но и способствует туристской привлекательности сельской местности, тем самым внося большой вклад в устойчивое развитие муниципальных образований путем развития регионального туризма. Важным аспектом развития органического производства является несомненная польза регулярного употребления натуральных продуктов питания для поддержания и укрепления здоровья нынешнего и будущих поколений людей.

Российская Федерация входит в число государств с высоким сельскохозяйственным потенциалом и с учетом высокого качества земель является одной из наиболее привлекательных стран для развития органического туризма. По различным экспертным оценкам оборот в сфере органического туризма в мире достигает от 50 до 100 млрд долл. США в год и может составить, согласно прогнозам, к 2020 г. 200–250 млрд долл. Россия способна занять значительную часть этого рынка. Лидером по развитию рынка органической продукции может стать Республика Татарстан, располагающая развитым сельским хозяйством, специализирующимся на выращивании зерновых культур, сахарной свеклы и картофеля, а также на производстве мяса, молока и яиц. В республике созданы крупнейшие в Европе высокотехнологичные мегафермы, оснащенные современным автоматизированным оборудованием. Более половины сельхозпродукции дают малые формы: фермерские и личные подсобные хозяйства, наиболее подходящие для организации регионального туризма. При этом следует отметить, что развитие органического туризма в Республике Татарстан, как в целом по России, находится в стадии становления.

Проведенное обследование сельскохозяйственных предприятий республики на соответствие требованиям органического агропроизводства позволило выделить 39 хозяйств в 21 муниципальном районе, производящих продукцию, которую можно сертифицировать как органическую [1]. Все хозяйства относятся к категории малого и среднего бизнеса и расположены на экологически благополучных территориях с большой концентрацией объектов природно-заповедного фонда (рис.).

Данное обстоятельство имеет большое значение в контексте устойчивого развития особо охраняемых природных территорий (ООПТ) как объектов экологического туризма. Транспортная удаленность, неудовлетворительное состояние дорожной сети и отсутствие необходимой туристской инфраструктуры на большей части ООПТ существенно сдерживают развитие экологического туризма на уникальных природных объектах. Развитие туристско-рекреационной деятельности на базе хозяйств органического агропроизводства, обладающими как присущими для устойчивого туризма характеристиками

(ориентированность на рациональное использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта, не нарушающей целостности экосистем, вовлеченность местного населения в создание туристского продукта), так и наличием элементов необходимой туристской инфраструктуры (средства размещения, услуги питания, оборудованные транспортные подъезды и т.д.), позволяет организовывать экскурсии на ООПТ, расположенные поблизости. Тем самым решается ключевая инфраструктурная проблема, в т.ч. организация приема маломобильных слоев населения [2].

Несмотря на несомненные преимущества органического туризма как для отдыхающих, так и для предоставляющих эту услугу. Пока лишь небольшая часть (25 %) выделенных при обследовании хозяйств в настоящее время активно развивает туристские услуги. Такие хозяйства имеют в наличии гостевые дома с обустроенной территорией и парковкой, организуют питание из органических продуктов, предоставляют различные возможности для активного отдыха. При этом проведенный опрос руководителей обследованных сельхозпредприятий показал, что остальные хозяйства готовы развивать такого рода экологически ориентированный бизнес при условии поддержки со стороны государства.

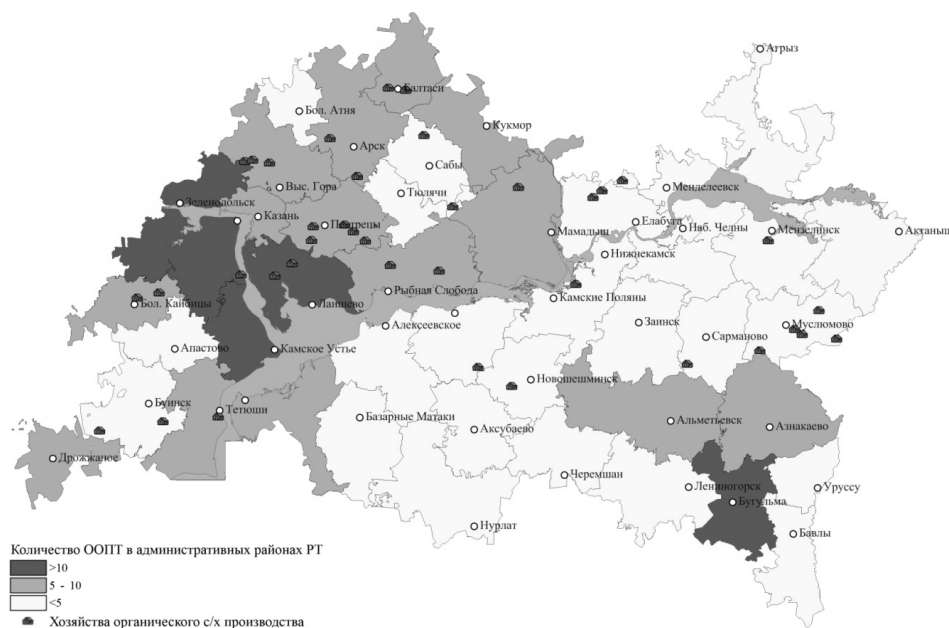


Рис. Плотность ООПТ и распределение хозяйств органического производства по муниципальным районам Республики Татарстан

Для анализа имеющихся проблем и возможностей развития эко-органического туризма на территории Татарстана был проведен SWOT-анализ (табл.).

Таблица

SWOT-анализ потенциала развития туризма базе хозяйств органического агропроизводства Республики Татарстан

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • рациональное использование энергии и природных ресурсов; • производство высококачественной натуральной продукции; • подходящие почвенно-климатические условия для ведения органического земледелия; • высокий рекреационный потенциал территории; • наличие развитой системы ООПТ; • наличие событийных мероприятий, связанных с историей и культурой народов республики; • наличие инфраструктуры размещения и питания в составе усадеб и фермерских хозяйств; • хорошая транспортная доступность хозяйств органического земледелия; • благоприятная экологическая обстановка сельских районов 	<ul style="list-style-type: none"> • низкое качество предоставляемых услуг по размещению и питанию; • недостаток специалистов по обслуживанию туристов; • недостаточное информационное обеспечение хозяйств органического земледелия; • сезонность услуг, связанная с климатическими условиями; • отсутствие инвестиционных ресурсов и финансовой поддержки со стороны государства; • неготовность сельских жителей принимать у себя в доме чужих людей; • отсутствие разработанных экологических маршрутов и смотровых площадок на ООПТ; • высокая стоимость продукции и предоставляемых услуг хозяйств органического земледелия
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • рост популярности экологического туризма среди населения; • повышение материального благосостояния сельского населения и улучшение социально-экономического климата на селе; • получение дополнительной прибыли за счет развития туризма; • возможность для развития разнообразных видов туристских услуг; • возможность бесплатного продвижения имиджа хозяйств органического земледелия через социальную рекламу; • пополнение республиканского и местных бюджетов за счет увеличения налогооблагаемой базы 	<ul style="list-style-type: none"> • несовершенство нормативно-правовой базы сельского туризма; • слабая предпринимательская активность сельского населения; • высокая конкуренция с выездным туризмом; • ухудшение экологического состояния природных объектов; • отсутствие программы поддержки хозяйств органического земледелия, занимающихся сельским туризмом; • отсутствие расчетов пропускной способности ООПТ; • ухудшение экологического состояния ООПТ вследствие рекреационного воздействия; • общее снижение уровня жизни населения в России

Анализ подтвердил, что хозяйства, занимающиеся производством органической продукции, обладают значительным потенциалом развития экологического туризма, обусловленным их расположением на территории с высокой концентрацией ООПТ и растущим спросом на натуральные продукты питания. Выявленные сильные стороны и внешние возможности можно рассматривать в качестве основы конкурентной стратегии развития туризма на базе хозяйств органического производства. Все это позволит улучшить состояние здоровья населения, способствовать устойчивому развитию территорий, соблюдая при этом баланс между охраной окружающей среды, интересами местного населения и потребностями туристов. Учитывая сохраняющуюся неоднородность в уровне социально-экономического развития отдельных муниципальных образований республики, оценку потенциала орга-

нического туризма предлагается рассматривать как обязательный элемент при разработке различного рода региональных программ и проектов, включая принятие стратегических решений по практической организации устойчивых видов туризма на особо охраняемых территориях.

Публикация осуществлена при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Республики Татарстан в рамках научного проекта №16-16-16012.

Список литературы

1. Григорьян Б. Р. Оценка соответствия сельскохозяйственных предприятий Республики Татарстан требованиям органического производства / Б. Р. Григорьян, Т. Г. Кольцова, Л. М. Сунгатуллина, И. А. Сахабиев // Российский журнал прикладной экологии. – 2016. – № 4. – С. 40–45.
2. Зиганшин И. И. Потенциал развития доступного туризма на особо охраняемых природных территориях Республики Татарстан / И. И. Зиганшин, Д. В. Иванов // Российский журнал прикладной экологии. – 2016. – № 2. – С. 42–47.
3. Ceballos-Lascurain H. Tourism, Ecotourism, and Protected Areas: The State of Nature-based Tourism Around the World and Guidelines for its Development / H. Ceballos-Lascurain. – IUCN-World Conservation Union, Gland, Switzerland, 2008. – 315 p.
4. European Union Council Regulation No. 2092/91 of 24 June 1991 on organic production of agricultural products and indications referring thereto on agricultural products and foodstuffs // Official Journal of the European Union. – 1991. – L. 198. – 101 p.
5. European Union Council Regulation No. 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation No. 2092/91 // Official Journal of the European Union. – 2007. – L. 189. – 23 p.
6. European Union Council Regulation No.889/2008 of 5 September 2008 laying down detailed rules for the implementation of Council Regulation (EC) No. 834/2007 on organic production and labelling of organic products with regard to organic production, labelling and control // Official Journal of the European Union. – 2008. – L. 250. – 84 p.
7. Holden A. Environment and Tourism / A. Holden. – London : New York: Routledge, 2016. – 278 p.
8. Larsen G. R.; Guiver J. W. Understanding tourists' perceptions of distance: a key to reducing the environmental impacts of tourism mobility // Journal of Sustainable Tourism. - 2013. - №21. - P. 968–981.
9. Organic Farming Enhances Soil Fertility and Biodiversity: Results from a 21 Year Old Field Trial / Switzerland: Research Institute of Organic Farming (FiBL). Frick, 2000. Dossier № 1. – 96 p.
10. Rembiakowska E. Quality of plant products from organic agriculture // Journal of the science of food and agriculture. 2007. Vol. 87, Iss. 15. – P. 2757–2762.
11. Scow K.M., O. Somasco, H. Ferris, N. Gunapala, S. Lau, R. Venette, R. Miller, C. Shennan. Transition from conventional to low-input agriculture changes soil fertility and biology // California Agriculture. - 1994. – № 48. – P. 20–26.
12. United Nations: [website]. URL: <http://www.un.org> (accessed on 4.09.2017).
13. UNWTO: [website]. URL: <http://www.unwto.org> (accessed on 4.09.2017).
14. World Travel et al. Agenda 21 for the travel & tourism industry: towards environmentally sustainable development. – World Travel & Tourism Council; World Tourism Organization, 2010.

References

1. Grigoryan B.R., Koltsova T.G., Sungatullina L.M., Sachabiev I.A. Conformity assessment of agricultural enterprises of the Republic of Tatarstan to the requirements of organic agricultural production // Russian journal of applied ecology.- 2016.- №. 4. - P. 40-45.
2. Ziganshin I.I., Ivanov D.V. Potential for accessible tourism development in specially protected natural territories of the Republic of Tatarstan // Russian journal of applied ecology.- 2016.- №. 2. - P. 42-47.

3. Ceballos-Lascurain H. Tourism, Ecotourism, and Protected Areas: The State of Nature-based Tourism Around the World and Guidelines for its Development. IUCN-World Conservation Union, Gland, Switzerland, 2008. – 315p.

4. European Union Council Regulation No. 2092/91 of 24 June 1991 on organic production of agricultural products and indications referring thereto on agricultural products and foodstuffs // Official Journal of the European Union. – 1991. – L. 198. – 101 p.

5. European Union Council Regulation No. 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation No. 2092/91 // Official Journal of the European Union. – 2007. – L. 189. – 23 p.

6. European Union Council Regulation No.889/2008 of 5 September 2008 laying down detailed rules for the implementation of Council Regulation (EC) No. 834/2007 on organic production and labelling of organic products with regard to organic production, labelling and control // Official Journal of the European Union. – 2008. – L. 250. – 84 p.

7. Holden A. Environment and Tourism. - London ; New York : Routledge, 2016. – 278 p.

8. Larsen G.R., Guiver J.W. Understanding tourists' perceptions of distance: a key to reducing the environmental impacts of tourism mobility // Journal of Sustainable Tourism. - 2013. - №21. - P. 968–981

9. Organic Farming Enhances Soil Fertility and Biodiversity: Results from a 21 Year Old Field Trial / Switzerland: Research Institute of Organic Farming (FiBL). Frick, 2000. Dossier №1. – 96 p.

10. Rembiakowska E. Quality of plant products from organic agriculture // Journal of the science of food and agriculture. 2007. Vol. 87. Iss. 15. – P. 2757–2762.

11. Scow K.M., O. Somasco, H. Ferris, N. Gunapala, S. Lau, R. Venette, R. Miller, C. Shennan. Transition from conventional to low-input agriculture changes soil fertility and biology // California Agriculture. - 1994. – № 48. – P. 20–26.

12. United Nations: [website]. URL: <http://www.un.org> (accessed on 4.09.2017).

13. UNWTO: [website]. URL: <http://www.unwto.org> (accessed on 4.09.2017).

14. World Travel et al. Agenda 21 for the travel & tourism industry: towards environmentally sustainable development. – World Travel & Tourism Council; World Tourism Organization, 2010.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В ЛАНДШАФТНОМ КАРТИРОВАНИИ ДЕЛЬТЫ ВОЛГИ

Занозин Виктор Валерьевич, аспирант, Астраханский государственный университет, 414000, Российская Федерация, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: victor_z94@mail.ru

Бармин Александр Николаевич, доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой, Астраханский государственный университет, 414000, Российская Федерация, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: abarmin60@mail.ru

Занозин Валерий Владимирович, доцент, Астраханский государственный университет, 414000, Российская Федерация, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: vvzanozin-67@mail.ru

Ландшафтное картирование различных регионов продолжает оставаться важнейшей задачей современной географии. В последние десятилетия это направление широко использует в своих целях геоинформационные технологии. Проведение подобных исследований в центральной части ландшафта дельты Волги обусловлено целым рядом причин. Это сложностью ландшафтной структуры региона, высокая степень его хозяйственного освоения, отсутствие ландшафтной карты. В ландшафтном картировании центральной части дельты Волги выделяется несколько этапов, на каждом из которых используются те или иные ГИС-технологии. На начальном этапе анализируются доступные топографические карты в электронном виде, данные ра-