

/ М. С. Безуглова, И. С. Шарова, Г. В. Крыжановская // Геология, география и глобальная энергия. Издательский дом «Астраханский университет». – Астрахань, 2016. – № 4 (63). – С. 95–106.

2. Болонина, Г. В. Геоэкологическая оценка состояния внутригородских водоемов агломератов прикаспийского региона / Г. В. Болонина, И. С. Шарова, М. В. Дмитриева // Геология, география и глобальная энергия. – 2013. – № 1. – С. 145–152.

3. Болонина, Г. В. Геоэкологическая оценка состояния водоемов агломератов в условиях городской среды / Г. В. Болонина, А. Н. Мармилов, Т. С. Чигина, Е. Н. Свечникова // Геология, география и глобальная энергия. – 2015. – № 1 (56). – С. 171–179.

4. Жижимова, Г. В. Влияние урбанизированных территорий на внутригородские аквальные комплексы (на примере г. Астрахань) / Г. В. Жижимова, Е. Г. Локтионова, А. Н. Бармин // монография. – Астрахань: М-во образования и науки РФ, Астраханский гос. ун-т., 2010.

5. Крыжановская, Г. В. Рекомендации по созданию водоохраных мероприятий на основе геоэкологического мониторинга природных вод / Г. В. Крыжановская, Е. А. Колчин, Т. С. Чигина, А. С. Борзова // Геология, география и глобальная энергия, 2015. – № 4 (59). – С. 89–96.

6. Крыжановская, Г. В. Влияние техногенеза на качество поверхностных вод водотоков агломератов / Г. В. Крыжановская, М. С. Безуглова, И. С. Шарова // Геоэкология. Инженерная геология, гидрогеология, геокриология, 2020. – № 1. – С. 32–36.

References

1. Bezuglova, M. S., Sharova, I. S., Kryzhanovskaya, G. V. *Physical, geographical and geocological features of the hydrographic network of the Lower Volga region and the development of aquatic types of tourism. Geology, geography and global energy.* Publishing house "Astrakhan University", Astrakhan, 2016, № 4 (63), pp. 95–106.

2. Bolonina, G. V., Sharova, I. S., Dmitrieva, M. V. *Geoecological assessment of the state of intracity reservoirs of agglomerates of the Caspian region. Geology, geography and global energy,* 2013, № 1, pp. 145–152.

3. Bolonina, G. V., Marmilov, A. N., Chigina, T. S., Svechnikova, E. N. *Geoecological assessment of the state of water bodies of agglomerates in urban conditions. Geology, geography and global energy,* 2015, no. 1 (56), pp. 171–179.

4. Zhizhimova, G. V., Loktionova, E. G., Barmin monograph, A. N. *The influence of urbanized territories on intracity aquatic complexes (on the example of Astrakhan).* Astrakhan, Moscow Department of Education and Science of the Russian Federation, Astrakhan State Unt., 2010.

5. Kryzhanovskaya, G. V., Kolchin, E. A., Chigina, T. S., Borzova, A. S. *Recommendations on the creation of water protection measures based on geocological monitoring of natural waters. Geology, geography and global energy,* 2015, no. 4 (59), pp. 89–96.

6. Kryzhanovskaya, G. V., Bezuglova, M. S., Sharova, I. S. *Influence of technogenesis on the quality of surface waters of agglomerates. Geoecology. Engineering geology, hydrogeology, geocryology,* 2020, no. 1, pp. 32–36.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИОННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

Кузичкина Анастасия Максимовна, магистр кафедры географии, картографии и геоинформатики, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, nastasea_98@mail.ru

Ююков Сергей Сергеевич, студент кафедры географии, картографии и геоинформатики, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, yuyukov1997@gmail.com

Безуглова Марина Сергеевна, к.г.н., доцент кафедры географии, картографии и геоинформатики, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, marinadenis@yandex.ru

Дьяконова Анна Николаевна, магистр кафедры географии, картографии и геоинформатики, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, ane4ka.93@list.ru

Геоэкология охватывает самую большую аудиторию, так как относится к междисциплинарному направлению, позволяя развивать различные виды туризма, что предоставляет возможность формирования в том или ином регионе различных экскурсионных туристических маршрутов. Экскурсионная программа является одной из важных составляющих «туристического продукта», так как благодаря экскурсии у туриста есть реальная возможность познакомиться с памятниками природы, историей, воспитывая и прививая тем самым уважение к культуре и традициям посещаемой страны. Создание туристической программы связанной с геоэкологическими особенностями экскурсионного туристического маршрута является трудоёмким процессом, этапы составления которого будут рассмотрены в данной работе.

Ключевые слова: экскурсия, туризм, геоэкология, маршрут, этапы и функции экскурсии, Стамбул, Турция

FEATURES OF CREATING A GEOECOLOGICAL EXCURSION TOURIST PROGRAM

Kuzichkina Anastasia M., master of the department of geography, cartography and geoinformatics, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., nastasea_98@mail.ru

Yuyukov Sergey S., student of geography, cartography and geoinformatics, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., yuyukov1997@gmail.com

Bezuglova Marina S., Ph.D., assistant professor of the department of geography, cartography and geoinformatics, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., marinadenis@ya.ru

Diakonova Anna N., master of the department of geography, cartography and geoinformatics Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., ane4ka.93@list.ru

Geoecology covers a large audience, which makes it possible to create various types of tourism, which makes it possible to form excursion tourist routes in a particular region. The excursion program is one of the important components of the «tourist product», thanks to the excursion, the tourist has a real opportunity to get acquainted with natural monuments, history, cultivate and thereby instill respect for the culture and traditions of the country visit. The creation of a tourist program, taking into account the geoecological programs of a tourist route, is a laborious process, the stages of which will be considered in this work.

Keywords: excursion, tourism, geoecology, route, stages and functions of the excursion, Istanbul, Turkey

Геоэкология сформировалась в середине XX века на стыке таких традиционных наук и их разделов, как география и экология. Геоэкология изучает природную среду с учётом естественных и антропогенных процессов, протекающих в них. Изменённая человеком среда, в свою очередь, также накладывает ограничения на развитие человеческого общества как в аспекте среды жизни человека, так и с точки зрения ресурсов, используемых обществом [2].

К экскурсиям относится поездка группы людей, обычно совершаемая с учебными, культурно-просветительскими целями или отдыхом. Часто экскурсии являются дополнением к основному туру. Существуют короткие экскурсии целью, которых является обучение или наблюдение за природными явлениями, а также однодневные учебные экскурсии, которые проводятся на занятиях как внеклассные, например, посещение каких-либо природных объектов [11]. Показ памятников осуществляется под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, который доводит до аудитории видение объекта, оценку места, понимание

исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсии могут быть как самостоятельным видом деятельности, так и частью комплекса туристических услуг.

Таким образом, выделяют следующие основные признаки экскурсии:

- наличие экскурсантов;
- наличие квалифицированного гида, проводящего экскурсию;
- продолжительность экскурсии по времени (от 45 мин. до 24 ч.);
- продолжительность экскурсии в пространстве – движение участников экскурсии по заранее составленному маршруту;
- отображение экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения;
- целенаправленность экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии) [5].

Экскурсия, как и другие формы культурно-просветительской работы, имеет свои особенности в организации и методологии. Некоторые особенности указывают на сходство с другими формами работы, а другие, наоборот, подчеркивают принципиальное отличие от них [10].

Функциями экскурсии считаются:

➤ Информационно-познавательная – любая экскурсия предполагает освоение информации по определенному разделу знаний; каждая экскурсия содержит относительно полную, научно обоснованную, тщательно проверенную информацию по своей теме.

➤ Воспитательная – экскурсия помогает развить отношение туристов к тому, чему они научились. Важно вызвать у туристов интерес к теме и желание продолжить самостоятельное ознакомление с материалом после экскурсии.

➤ Развлекательно-досуговая функция – экскурсия выступает как вид отдыха, способ провести свободное время (только если это не учебная экскурсия). Экскурсовод не должен перенасыщать экскурсию большим количеством экспонатов и большим объемом лекционного материала.

➤ Эстетическая функция – проявляется двояко: во-первых, в демонстрации эстетической привлекательности экспонируемых предметов (если они есть), а во-вторых, в красивой подаче материала экскурсоводом.

➤ Коммуникативная функция – эффективность экскурсии определяется не только эрудицией и знаниями экскурсовода, но и умением передать эти знания, установить контакт со всеми участниками.

➤ Рекламная функция – экскурсия должна рекламировать туристические возможности региона. Любая производственная экскурсия выполняет рекламную функцию по отношению к предприятию, на котором она проводится [3].

Основные элементы экскурсии – демонстрация, повествование и движение. Показ играет главную роль в экскурсии, так как без показа экскурсия может превратиться в лекцию. Экскурсия построена по принципу – от объекта к объекту, от показа к показу. Рассказ, как правило, вторичен по отношению к показу, соотношение показа и рассказа зависит от темы. Движение – обязательная часть любой экскурсии, оно происходит от объекта к объекту и может быть пешим или на транспорте.

Для создания экскурсионной туристической программы выделяют следующие этапы:

1. Определение цели и задач экскурсии.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести свою работу. Целью экскурсии является то, ради чего экскурсантам показывают памятники истории и культуры и другие объекты. Задачи экскурсии – достижение поставленных целей путем раскрытия темы.

Цели и задачи определяют окончательный выбор экскурсионных объектов, маршрута экскурсии, содержания экскурсионного рассказа, эмоционального настроения экскурсии и отдельных ее частей.

2. Выбор темы экскурсии.

У каждой экскурсии своя специфическая тема. Это то, на чем она основана, на чем построены показ и история. Критерий выбора экскурсионных объектов определяет содержание рассказа гида, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут быть включены в несколько разных экскурсий. Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания конкретной темы для экскурсии. У каждой экскурсии должна быть своя четко обозначенная тема. Общие требования к названию экскурсии следующие: индивидуальность, точность, образность, легкость запоминания и воспроизведения, благозвучие, отсутствие негативных ассоциаций, содержательный смысл.

3. Отбор литературы, составление библиографии и определение других источников материала.

В ходе разработки новой экскурсионной программы составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, раскрывающих тему. Цель списка – определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, помочь экскурсоводам использовать необходимый фактический и теоретический материал при подготовке текста. Помимо печатных публикаций, могут использоваться другие источники [12].

4. Выбор и изучение экскурсионных объектов.

Показ объектов, это часть, которая занимает доминирующее положение в экскурсии. Правильный выбор объектов, их количество, последовательность отображения влияют на качество экскурсии.

Таблица

Классификация экскурсионных объектов [13]

По содержанию экскурсионных объектов	– односторонние (картины, река, растение, животное, дом); – многосторонние (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, городская площадь)
По функциональному назначению экскурсионных объектов	– основные (служащие основанием для раскрытия подтем); – дополнительные (показываемые при переходах между основными объектами)
По степени сохранности экскурсионных объектов	– полностью сохранились; – сохранились до наших дней со значительными изменениями; – сохранились частично; – утрачены

Для оценки объектов, которые входят в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии: познавательная ценность, популярность объекта, его уникальность, расположение, а также временное ограничение показа объекта (когда посещение и осмотр объекта невозможно из-за плохой видимости или сезонности). Экскурсионную программу нельзя перегружать большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее продолжительность и вызывает утомление туристов, при этом ослабляются внимание и интерес.

Подбор объектов завершается оформлением паспорта. К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его текущий и предыдущий вид. Карточка для архитектурных, природных, археологических памятников может содержать другую информацию.

Составление маршрута экскурсии.

Экскурсионным маршрутом является наиболее удобный маршрут для экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной последовательности для данной экскурсии осмотра объектов, наличия участков для размещения группы, необходимости обеспечения безопасности туристов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы. В практике экскурсионных заведений существует три варианта построения маршрутов:

- Хронологический, например, экскурсии, посвященные жизни и творчеству выдающихся людей.
- Тематический – по тематическому принципу организации экскурсии можно отметить экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города.
- Тематико-хронологический, где все обзорные экскурсии по городу построены по тематическому и хронологическому принципу [9].

1. Подготовка контрольного текста экскурсии.

Текст – это материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, включенных в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа гида, он формулирует определенную точку зрения на факты и события, которым посвящен тур, и дает объективную оценку показанных объектов. На основе текста могут быть созданы варианты экскурсий на одну и ту же тему, в том числе для детей и взрослых, для развития групп работников.

Разработка маршрута завершается составлением карты маршрута экскурсии с указанием названий всех улиц и площадей, по которым должна следовать группа, с отмеченными на ней объектами показа и местами экскурсии из автобуса.

2. Определение техники экскурсии.

Экскурсионная техника объединяет все организационные вопросы экскурсионного процесса. На этом этапе важно сформулировать рекомендации: по использованию перерывов в экскурсии; о соблюдении времени, отведенного на освещение подтем; организация ответов на вопросы туристов; о технике использования экспонатов «портфолио» и многое другое. Не менее важны указания о месте экскурсовода при показе предметов, руководстве самостоятельной работой экскурсантов на маршруте, ведении рассказа при движении автобуса.

3. Составление методической разработки.

Методическая разработка – документ, определяющий, как проводить экскурсию. В методической разработке изложены требования к методике экскурсии с учетом характеристик экспонируемых объектов и содержания представленного материала.

4. Прием экскурсии.

В случае положительной оценки всех предыдущих этапов назначается дата приема экскурсии, который носит деловой характер, проводится в форме творческого обсуждения, обмена мнениями, выявления недостатков.

5. Утверждение экскурсии.

Утверждение экскурсии происходит при положительном заключении о контрольном тексте и методической разработке, а также на основании расчета стоимости и определения нормы доходности новой экскурсии [12].

На основе вышесказанного был составлен геоэкологический экскурсионный туристический маршрут «Познавательный Стамбул». К геоэкологическим особенностям региона, дающим возможность развития экскурсионного туризма, можно отнести множество факторов связанных с его географическим положением. Стамбул расположен в холмистой местности северо-запада Турции, на двух берегах Босфора, а на южном берегу город омывает Мраморное море. Основная Стамбула расположена в Европе, меньшая часть – в Азии. В свою очередь европейская часть города разделена на две части заливом Золотой Рог. Площадь города 5343 кв. км. Стамбул имеет очень выгодное географическое положение, из-за его расположения в двух частях света: Европе и Азии, на пути от Черного моря к Мраморному и далее к Средиземному [1; 6].

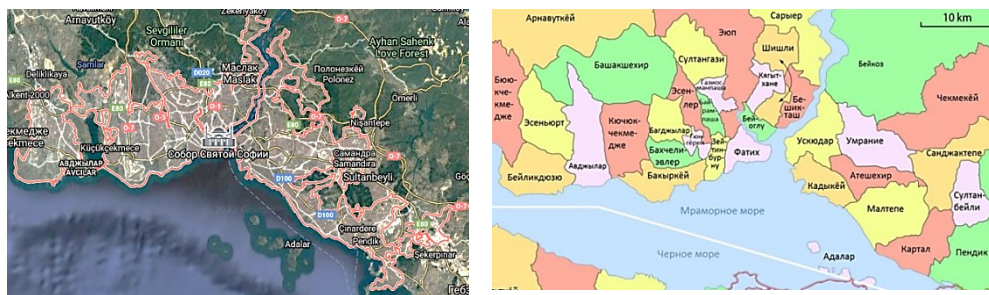


Рис. 1. Спутниковый снимок и картосхема районов территории Стамбула [6]

Туристическая программа включает в себя список самых посещаемых и известных мест на территории города Стамбул, который является одним из крупнейших мегаполисов мира, завоеванный на протяжении веков империями, охватывающими Европу и Азию.

Основанная около 1000 г. до н. э., колония Византии превратилась в великую столицу Византийской империи – Константинополь, в дальнейшем он был официально переименован в Стамбул только после основания Турецкой Республики [14]. В настоящее время в городе расположено множество достопримечательностей и городских ландшафтно-рекреационных территориальных образований, содержащих в себе памятники природы и истории, которые впечатлят даже самого искушённого туриста.

Для того чтобы проникнуться многовековой историей и геоэкологическими особенностями региона, самым первым местом к посещению в экскурсионном туристическом маршруте является Старый город, в котором расположено ландшафтно-рекреационное территориальное образование – парк Султанахмет, где сосредоточены в пешей доступности самые главные достопримечательности Стамбула.

Экскурсионный туристический маршрут начинается с Бывшего ипподрома (Султанахмет Майдани), который является лучшим местом для начала экскурсии по Старому городу, так как именно тут был центр древнего Константинополя [16].



Рис. 2. Картосхема маршрута «Познавательный Стамбул»

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. Бывший ипподром | 4. Дворец Топкапы |
| 2. Голубая мечеть | 5. Египетский рынок |
| 3. Собор Святой Софии | 6. Набережная пролива Босфор |

На расстоянии 120 м рядом с Бывшим ипподромом расположена Голубая мечеть (Султанахмет Джами) – первая по значению мечеть Стамбула, потрясающая как внутри, так и снаружи. Вокруг каскадные куполообразные архитектуры и серия 6 возвышающихся спицей минаретов. Имамы поднимаются на высокие минареты, чтобы объявить о призыве к молитве пять раз в день. Интерьер мечети покрыт, синей плиткой. Французам так понравился оттенок синего, что они назвали его бирюзовым, что означает «цвет турок». Плитка украшена абстрактными, геометрическими узорами, цветами и деревьями [14].

Далее, через 300 м, недалеко от мечети находится Собор Святой Софии (Айя София) – считается одним из величайших религиозных зданий во всем мире. Был завершен в 537 году нашей эры, когда большая часть Европы начинала свой темный век, а Стамбул процветал, что привело к тому, что город более 400 лет был центром христианства [13].

Завершаемым местом первой части экскурсионного туристического маршрута является ландшафтно-рекреационное территориальное образование – исторический городской парк Гюльханев районе Эминёню в Стамбуле; находится рядом с известным дворцом Топкапы на прилегающей к нему территории. Южным входом в парк служат одни из самых больших ворот дворцового комплекса. Это старейший и один из крупнейших парков Стамбула. Сам дворец Топкапы расположен на расстоянии 270 м от Собора Святой Софии. Дворцовый комплекс содержит в себе множество дворов и дворцовых музеев, Гарем, Императорскую сокровищницу, зал святых реликвий и невероятный вид из внутреннего Четвертого двора на пролив Босфор с одной стороны и залив Золотой рог с другой [15].

После обширного, пешего обхода всех туристических мест первой части геоэкологического экскурсионного маршрута, экскурсантов ожидает проезд на комфортабельном автобусе туристического класса, который в течение 20 минут доставит туристов до следующего места назначения экскурсионного туристического маршрута – колоритного и аутентичного Египетского базара (базара специй) [4]. Рынок находится в радиусе 4 км от района Старого города.

В конце экскурсионной программы после посещения Египетского базара, дойдя до набережной, которая расположена в пяти минутах ходьбы, на расстоянии 1 км от рынка, экскурсантов ожидает увлекательная прогулка на катере по проливу Босфор, который является частью границы между Европой и Малой Азией. С палубы катера предоставляется возможность увидеть традиционные ландшафты и различную архитектуру городских построек расположенных на набережной, что позволяет взглянуть на город с другой стороны. Итого маршрут всей экскурсионной туристической программы имеет протяжённость в 5 км.

В заключении необходимо констатировать тот факт, что создавая новую геоэкологическую экскурсионную туристическую программу, человек приобретает и приумножает опыт с помощью исследования, так как, имея идею или тему для экскурсии, происходит поиск и тщательный отбор необходимой информации среди множества повествований. Данный вид экскурсионной деятельности характеризуется двумя основными видами социальных функций, которые определяют особенности ее влияния на общественную жизнь. С одной стороны, с помощью различного вида экскурсий можно относительно быстро улучшить рыночную экономику, а с другой, велика познавательная ценность экскурсии, основанная на использовании культурных ценностей и духовных традиций [12]. Также экскурсионная деятельность позволяет давать рабочие места, обеспечивать занятость населения, способствует повышению образовательного и культурного уровня населения, меняя жизнь горожан в лучшую сторону и повышая их интерес к собственному городу и его геоэкологической значимости.

Список литературы

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учеб. пос. для вузов / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 121 с.
2. Безуглова, М. С. Геоэкологические особенности развития туризма в Турции / М. С. Безуглова, А. М. Кузичкина, А. Н. Дьяконова // Журнал: Геология, география и глобальная энергия. – Астрахань : Астраханский государственный университет, 2020. – 134 с.
3. Виды экскурсий. Технология подготовки и организации экскурсий. – URL: <https://staf.wikireading.ru/10421> (дата обращения: 20.01.2021).
4. Дворец Топкапы. – URL: <https://leo.com/putevoditel/turkey/istanbul/topkapi/> (дата обращения: 23.01.2021).
5. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело / Г. П. Долженко. – М. : ИКЦ «МарТ», 2005. – 206 с.
6. Мухаджинова, Р. Д. Проблемы и перспективы развития туризма в Турции. Географические науки и образование : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции / Р. Д. Мухаджинова, М. С. Безуглова. – Изд-во «Астраханский государственный университет», 2015. – 76 с.
7. Нечаева, Т. А. Формирование экологического сознания будущих специалистов по туризму на примере дисциплины «Геоэкология и туризм». Экологическое равновесие: антропогенные изменения географической оболочки земли, охрана природы / Т. А. Нечаева; под общей редакцией профессора В. Н. Скворцова. – Изд-во Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, 2013. – 247 с.
8. Погорелов, А. М. Природно-климатические условия Турции как важный фактор развития туризма. Вестник национальной академии туризма / А. М. Погорелов. – Изд-во Национальная академия туризма, 2013. – 47 с.
9. Сущность и структура экскурсии. – URL: https://studme.org/337326/turizm/suschnost_struktura_ekskursi (дата обращения: 21.01.2021).
10. Что такое экскурсия? – URL: http://oductik.moy.su/sayt/exkursii/1-chto_takoe_ekskursija.pdf (дата обращения: 16.01.2021).
11. Экскурсионная методика. – URL: https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs23.htm (дата обращения: 12.01.2021).
12. Этапы разработки экскурсионной программы. – URL: <https://works.doklad.ru/view/7xhM8DjLGYS.html> (дата обращения: 26.01.2021).
13. Free Istanbul Walking Tour. – URL: <https://www.bigboytravel.com/europe/turkey/istanbul/freewalkingtour/> (дата обращения: 20.01.2021).
14. Istanbul's 10 historic icons. – URL: <https://www.goturkeytourism.com/things-to-do/10-historical-landmarks-to-see-in-istanbul.html> (дата обращения: 25.01.2021).
15. Istanbul's best shopping bazaars. – URL: <https://www.goturkeytourism.com/things-to-do/best-bazaars-for-shopping-in-istanbul.html> (дата обращения: 20.01.2021).
16. Old town. – URL: http://howtoistanbul.com/en/list/istanbul_guide/old-city (дата обращения: 15.01.2021).

References

1. Alexandrova, A. Y. *International tourism: Textbook for universities*. M., Aspect Press, 2002, 121 p.
2. Bezuglova, M. S., Kuzichkina, A. M., Dyakonova, A. N. *Geoecological features of tourism development in Turkey. Journal Geology, Geography and Global Energy, Astrakhan, Astrakhan State University*, 2020, 134 p.
3. *Types of excursions. Technology for preparing and organizing excursions*, URL: <https://staf.wikireading.ru/10421> (date of access: 20.01.2021).
4. *Topkapi Palace*, URL: <https://leo.com/putevoditel/turkey/istanbul/topkapi/> (date of access: 23.01.2021).
5. Dolzhenko, G. P. *Excursion business*. M., ICC «Mart», 2005, 206 p.
6. Mukhadzhinova, R. D., Bezuglova, M. S. *Problems and prospects of tourism development in Turkey. Geographic sciences and education materials of the VIII All-Russian scientific-practical conference* Publ. house: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Astrakhan State University», 2015, 76 p.
7. Nechaeva, T. A. *Formation of ecological consciousness of future specialists in tourism on the example of the discipline «Geoecology and tourism». Ecological balance: anthropogenic changes*

in the geographic shell of the earth, nature protection, under the general editorship of Professor V. N. Skvortsov. Publ. house, Leningrad State University named after A. S. Pushkin, 2013, 247 p.

8. Pogorelov, A. M. *Natural and climatic conditions of Turkey as an important factor in the development of tourism. Bulletin of the National Academy of Tourism*. Publ. house: National Academy of Tourism, 2013, 47 p.

9. *The essence and structure of the excursion*, URL : https://studme.org/337326/turizm/suschnost_struktura_ekskursi (date of access: 21.01.2021).

10. *What is an excursion?* URL: http://oductik.moy.su/sayt/exkursii/1-chto_takoe_ekskursija.pdf (date of access: 16.01.2021).

11. *Excursion methodology*. – URL: https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs23.htm (date of access: 12.01.2021).

12. *Stages of development of the excursion program*, URL : <https://works.doklad.ru/view/7xhM8DjLGYs.html> (date of access: 26.01.2021).

13. *Istanbul's best shopping bazaars*, URL : <https://www.goturkeytourism.com/things-to-do/best-bazaars-for-shopping-in-istanbul.html> (date of access: 20.01.2021).

14. *Istanbul's 10 historic icons*, URL: <https://www.goturkeytourism.com/things-to-do/10-historical-landmarks-to-see-in-istanbul.html> (date accessed: 25.01. 2021).

15. *Free Istanbul Walking Tour*, URL: <https://www.bigboytravel.com/europe/turkey/istanbul/freewalkingtour/> (date of access: 20.01.2021).

16. *Old town*, URL: http://howtoistanbul.com/en/list/istanbul_guide/old-city (date of access: 15.01.2021).

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ НА ОРОШАЕМЫХ УЧАСТКАХ КАЛМЫКИИ

Сангаджиев Мерген Максимович, доцент, кандидат геолого-минералогических наук, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, г. Элиста, ул. А. С. Пушкина, 11, корп. 1А, smm54724@yandex.ru

Сангаджиева Людмила Халгаевна, профессор, доктор биологических наук, кафедра химии факультета педагогического образования и биологии, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста, ул. А. С. Пушкина, 11, корп. 1А, chalga_ls@mail.ru

Панченко Владимир Анатольевич, доцент, кандидат технических наук, Российский университет транспорта, Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ, pancheska@mail.ru

Цатхлангова Эля Александровна, аспирант, Государственный университет по землеустройству, elyatsatkhlangova@mail.ru

Дегтярев Кирилл Станиславович, старший научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории возобновляемые источники энергии, кандидат географических наук, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, kir1111@rambler.ru

Для Калмыкии с ее сложными климатическими параметрами вода является основным источником в сельском хозяйстве, промышленности и в пищевой цепочке человека. В работе рассматриваются вопросы влияния природных факторов на поверхностные и подземные воды на территории Республики Калмыкии и Северного Прикаспия. Исследован фактор современного состояния агроценоза на орошаемых участках региона, его развитие и прогноз. Эти вопросы связаны с экономической и экологической проблемой, политикой в регионе. В частности для рассмотрения этого были исследованы геолого-географические, геоморфологические объекты в разных районах Калмыкии. Процесс опустынивания непосредственно связан с развитием экономического потенциала Калмыкии. Высокие температуры, сильные ветра приводят территорию республики к частым засухам. Полученные результаты позволят комплексно оценить экономическую ситуацию в сельскохозяйственной отрасли региона. Актуальность данных исследований представляет собой выявление скрытых факторов, влияющих на экологию и экономику в регионе в период проведения мелиоративных работ с использованием вод каналов, полива орошаемых участков. Объектом исследования