

ОЛИМПИАДА В СОЧИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Видищева Евгения Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Сочинский государственный университет

354000, Российская Федерация, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

E-mail: evgenia-vv@mail.ru

Проведение в г. Сочи Зимних Олимпийских игр 2014 г. коренным образом изменила дальнейшую судьбу региона и вектор развития его на десятилетия вперед. Город стал первоклассной площадкой для проведения соревнований международного уровня и подготовки спортсменов, а также значительно преобразовался в своем основном (курортном) назначении. Решению этой масштабной задачи способствовали принятая к реализации федеральная целевая программа «Развитие города Сочи как горноклиматического курорта (2006–2014 гг.)» и соответствующая «Программа строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта». Инновации затронули практически каждую область жизни города. С подобного рода событиями, несомненно, должен возрасти интерес у туристов из России и из-за рубежа. Однако при этом остаются открытыми вопросы: Какое именно место займет Сочи на глобальном рынке туристических услуг? Станет ли он по-настоящему «мировым курортом»? Сможет ли Сочи конкурировать с уже развитыми туристскими направлениями на одном уровне. Подготовка и проведение крупных международных мероприятий будут базироваться на ранее накопленном опыте. Строительство новых и реконструкция действующих спортивных объектов, необходимые для успешного проведения этих мероприятий, создадут также условия для развития инфраструктуры спортивных объектов. А это, в свою очередь, обеспечит России дальнейшее укрепление статуса ведущей спортивной державы.

Ключевые слова: олимпиада, устойчивое развитие, наследие Игр, динамика, инфраструктура

SOCHI OLYMPICS AND ITS INFLUENCE ON THE TOURIST DEVELOPMENT IN THE REGION

Vidishcheva Yevgeniya V.

C.Sc. in Economics

Associate Professor

Sochi State University

26a Sovetskaya st., Sochi, 354000, Russian Federation

E-mail: evgenia-vv@mail.ru

The holding in Sochi Winter Olympics 2014 city of Sochi radically changed its further destiny and the city development for decades. The city became the first-class platform for hosting the international sport competitions and training of athletes, and also, was considerably transformed in the basic (resort) purpose. The solution of this major task was promoted under the federal target program "Development of the city of Sochi as Mountain Resort (2006-2014)" and "The program of Olympic facilities construction and the city of Sochi development as a mountain resort". Innovations were applied to every area of city life. All this, undoubtedly, increase the interest to Sochi for Russian and international tourists. However, now there are questions about the place of Sochi in the global market of

tourist services, whether Sochi becomes the world-wide recognized resort, whether Sochi will be able to compete with the well-developed international tourist destinations. Preparation and carrying out large international events will be undoubtedly to be based on the experience which has been saved up by preparation and hosting Sochi 2014 Olympic Games. Construction of the new sport venues and reconstruction of the already operating ones, which were necessary for successful carrying out such kind of events, will also provide further development of sport venues infrastructure. And thus, will provide to Russia further strengthening of the status of the leading sports power.

Keywords: Olympiad; sustainable development; Games legacy; dynamics; infrastructure

Победа города Сочи в конкурсе на проведение Зимних Олимпийских игр 2014 г. коренным образом изменила его дальнейшую судьбу и вектор развития на десятилетия вперед. Город стал первоклассной площадкой для проведения соревнований международного уровня и подготовки спортсменов, а также значительно преобразовался в своем основном (курортном) назначении. Решению этой масштабной задачи способствовали принятая к реализации федеральная целевая программа «Развитие города Сочи как горноклиматического курорта (2006–2014 гг.)» и соответствующая «Программа строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта».

Инновации затронули практически каждую область жизни города. С подобного рода событиями, несомненно, должен возрасти интерес у туристов из России и из-за рубежа. Однако при этом остаются открытыми вопросы: Какое именно место займет Сочи на глобальном рынке туристических услуг? Станет ли он по-настоящему «мировым курортом»? Сможет ли Сочи конкурировать с уже развитыми туристскими направлениями на одном уровне?

Сочи до недавнего времени был исключительно летним курортом. Поэтому в годовом графике загрузки гостиничных мощностей и аэропорта данного города ярко выражена сезонность. Создание оперативной инфраструктуры для занятий зимними видами спорта будет способствовать снижению сезонности.

Создание Горного кластера, а также предоставляемых несезонных услуг высокого уровня в гостиницах категорий 4–5 звезд привели в 2010–2012 гг. к внутригодовой сезонности заполнения номерного фонда. В этих категориях гостиниц в последние годы стали наблюдаться декабрьско-январский и сдвинутый на август–сентябрь пики.

Анализ динамики прибывающих в город Сочи туристов показал их прирост в город на завершающих этапах подготовки к Олимпиаде (табл. 1). В таблице 2 приведены данные о деятельности туроператоров и турагентов в России в целом и в Краснодарском крае в частности. В 2010 г. число официальных организаций составляло – 231.

Таблица 1

Динамика прибытия туристов, млн. чел.

Регион	Прибытие, млн. чел. и ежегодный прирост, %								
	2008 г.	2009 г.	2009/2008 гг.	2010 г.	2010/2009 гг.	2011 г.	2011/2010 гг.	2012 г.	2012/2011 гг.
Россия*	22	19	-13,6	20	5,26	22,7	13,5	25,7	13,2
Краснодарский край**	12,0	12,0	0	10,7	-11	11,1	3,74	11,1	0
Сочи**	2,35	2,7	14,89	3,1	14,8	3,5	12,9	4	14,3

Примечание: * – данные UNWTO [10]; ** – данные Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края [11, 12, 13].

Таблица 2

**Основные сведения о деятельности туроператоров и турагентов
в Краснодарском крае в 2010 г.**

	Число организаций, единиц	Число реализованных населению турпакетов, единиц	Стоимость реализованных населению турпакетов, млн. рублей
Российская Федерация	8134	4388712	169668,7
Краснодарский край	231	107491	3843,3

За 2010 г. было размещено 2726 тыс. человек в коллективных средствах размещения в Краснодарском крае (табл. 3). В 2011 г. в связи с проводимыми строительными работами было отмечено снижение количества отдыхающих, размещенных в объектах коллективного размещения на 124000 человек, по сравнению с 2010 г.

Таблица 3

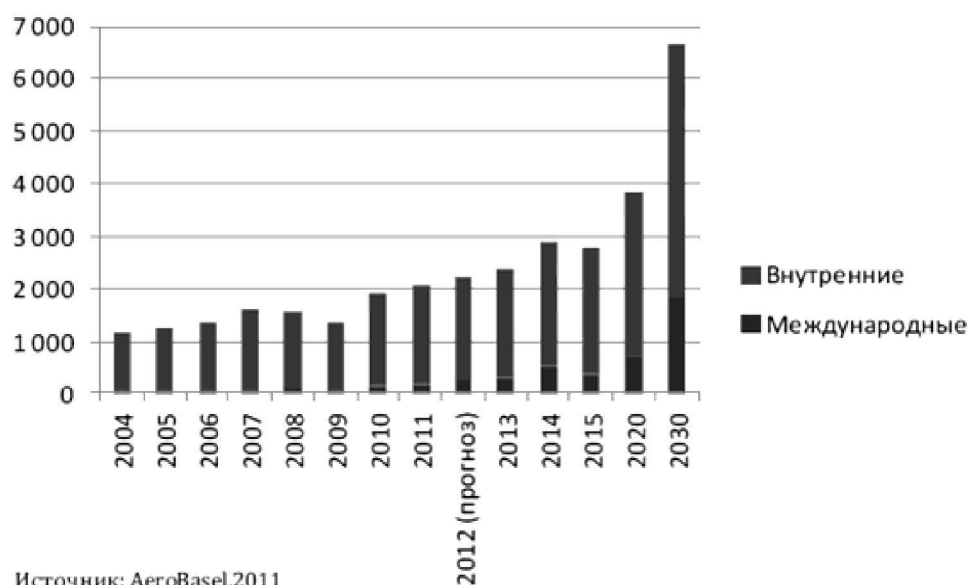
Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2010 г.

	Число коллективных средств размещения, единиц			Число номеров (комнат), единиц			Численность размещенных лиц, тыс. человек		
	всего	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе	
		гостиницы и аналогичные	специализированные		гостиницы и аналогичные	специализированные		гостиницы и аналогичные	специализированные
Россия	12585	7866	4719	558668	263173	295495	34746	24026	10721
Краснодарский край	1355	665	690	89117	23014	66103	2726	939	1786

Исследование, проведенное консалтинговой компанией в сфере гостиничной индустрии, ресторанов, таймшер, казино и индустрии развлечений HVS, экспертами сферы Алексеем Коробкиным и Маргаритой Лобовой, предоставляет следующую информацию.

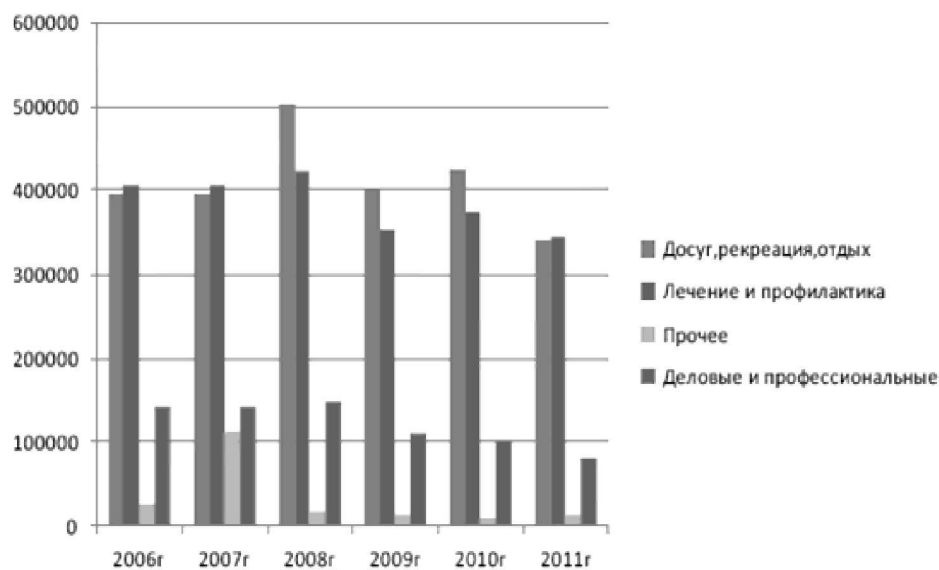
За период с 2004 по 2014 гг. пассажиропоток аэропорта Адлер заметно увеличился, что свидетельствует о проявленном международным сообществом интересе к Олимпийским Играм, и, как следствие, можно увидеть резкое повышение спроса на туристические услуги в городе-курорте Сочи (рис. 1).

На рисунке 2 графически представлена численность лиц, распределенных по целям поездок. Приблизительно одинаковое количество прибывает в г. Сочи с целями досуга и оздоровления. Поездки по деловым и профессиональным целям отстают. Но ожидается увеличение туристического потока с данными целями в период проведения Олимпийских Игр, а также после, в связи с улучшением делового имиджа города Сочи.



Источник: AeroBasel, 2011

Рис. 1. Пассажиропоток – Аэропорт-Адлер



ГосСтат Сочи, 2012 г

Рис. 2. Численность размещенных лиц, распределенных по целям поездок (человек)

Ярко выраженная сезонность является одной из особенностей спроса на туристические поездки в г. Сочи. В основном пик активности туристов приходится на летний сезон – с мая по сентябрь. На рисунке 3 показано, что загрузка в прибрежном кластере в период с мая по октябрь 2011 г. достигает 70 %. Горный кластер пользуется популярностью с ноября по апрель (анализируемый период 2012 г.) и достигает уровня почти 80 %.

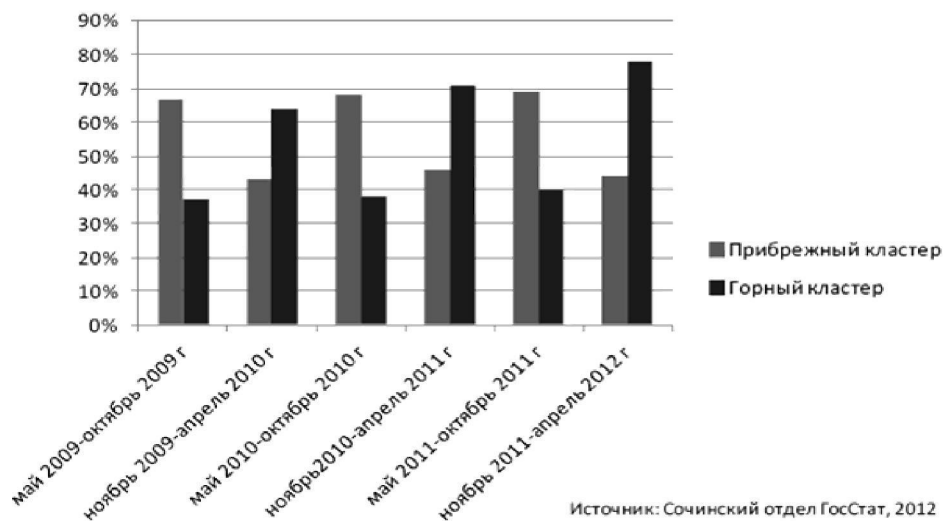


Рис. 3. Загрузка номерного фонда г. Сочи по кластерам

На рисунке 4 представлены данные о загрузке номерного фонда отелей под управлением международных брендов в категории от 3* до 5*.

В дополнении к указанным проектам в Центральном и Хостинском районах г. Сочи были заявлены к реализации следующие гостиницы:

- гостиница «Звездный-2» категории 4* на 120 номеров;
- санаторий «Кавказская Ривьера» категории 5* на 250 номеров;
- гостиница «Приморская» категории 4 на 210 номеров.

Определенным феноменом является динамика пребывания иностранных туристов, количество которых за последний год выросло в 2,5 раза. Этот рост может быть связан с ростом интереса к Сочи как к столице будущих Зимних Игр, а также ростом популярности Сочи как места проведения разнообразных международных мероприятий, событий и фестивалей.

Название	Бренд	Категория	Количество номеров
Park Inn Sochi City Centre Park Inn Riviera		3*	160 150
Regency Hyatt Sochi		5*	200
Swissotel Kamelia		5*	211
Pullman Sochi University Plaza		4*	150
Courtyard by Marriott Sochi Plaza		4*	345
Гостиница «Звездный-2»	NA	4*	120
Санаторий «Кавказская Ривьера»	NA	5*	250
Гостиница «Приморская»	NA	4*	210

Рис. 4. Загрузка номерного фонда г. Сочи

Для того, чтобы достичь желаемых результатов, а это увеличение числа отдыхающих, смена сезонности, распространение среди местных жителей здорового образа жизни и как итог превращение Сочи в курорт мирового уровня, а также многое другое, следует обратить, прежде всего, внимание на Олимпийское наследие, которое город получил от проведения зимних Олимпийских игр.

Успешные Игры, организованные в соответствии с принципами устойчивого развития, оставляют после себя богатое наследие. Под наследием Игр понимаются устойчивые позитивные изменения в социальной, экономической и экологической сферах, создание или ускоренное развитие которых непосредственным образом связано с процессом подготовки и проведения Игр. Наследие Игр принято подразделять на материальные и нематериальные составляющие.

К материальному наследию относятся новые или реконструированные спортивные и неспортивные объекты, необходимые для проведения Игр; транспортная инфраструктура; улучшения в состоянии городской среды (например, модернизация отдельных районов города, создание новых общественных зон, парков и скверов); обновленная телекоммуникационная; инженерная, энергетическая инфраструктуры и т.д.

Нематериальное наследие – накопленные знания, навыки и опыт; развитие чувства патриотизма и национальной гордости; укрепление репутации страны и города-организатора Игр на международном уровне; изменение отношения; повышение осведомленности по таким вопросам как толерантность, инклюзивность (в том числе, для людей с инвалидностью), социальная и экологическая ответственность.

Применительно к Играм 2014 г. подготовка и их проведение ведет к созданию наследия на уровне города Сочи, Краснодарского края, а также в масштабах всей страны. На уровне Сочи и Краснодарского края уже сейчас заметны некоторые положительные изменения.

Для Краснодарского края проведение игр стало катализатором развития региона в целом, затрагивающего:

- повышение инвестиционной привлекательности;
- рост деловой активности;
- создание современного спортивного кластера федерального значения;
- образование новых рабочих мест;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- развитие туристической деятельности.

Динамика валового регионального продукта (ВРП) Краснодарского края в 2005 г. характеризовалась ускорением роста при некотором снижении в пик кризиса и последующим возвращением на линию восходящего тренда в 2010 г. При этом, в указанный период рост ВРП (в текущих основных ценах) с 372,93 млрд р. (2005 г.) до 1438,47 млрд р. (2012 г.) обеспечивался, в основном, за счет увеличения объемов производства и занятости в строительном и транспортном секторах региональной экономики.

Изменения, которые произошли в городе Сочи и Краснодарском крае, за последние семь лет, огромны. Подготовка к Играм дала толчок не только развитию инфраструктуры города, трансформации его в круглогодичный курорт мирового уровня с развитой спортивной инфраструктурой, но и тем отраслям, которые существенно влияют на всю жизнь региона. Так, уже сейчас подготовка и

проведение Олимпийских игр 2014 г. оказали заметное положительное влияние на социально-экономическую ситуацию в Краснодарском крае и в Сочи.

При подготовке к Играм для города Сочи был избран инновационный сценарий, кардинально меняющий основные тренды социально-экономической динамики. Уже удалось разрешить тенденции сокращения населения, обеспечить восходящий тренд численности населения. При этом рождаемость превышает смертность, а положительные показатели миграции являются отражением возросшей привлекательности города и появления значительного количества новых рабочих мест.

С завершением строительного этапа в Сочи должны значительно улучшиться качество жизни и состояние окружающей среды. Созданная транспортно-коммуникационная инфраструктура повысит связность внутригородского пространства, сократит затраты времени на перемещения. Произойдет восстановление природных комплексов, а вследствие созданной современной системы удаления и утилизации всех видов отходов улучшится экологическая ситуация как в городе, так и в прилегающих частях акватории Черного моря.

Появление горнолыжного и прибрежного кластеров и возможностей проведения тренировок спортсменов в зимний период приведет к снижению сезонности, наносящей значительный ущерб экономике и населению г. Сочи и Краснодарского края.

Существенно улучшается качество сферы услуг и уровень обслуживания, что повлечет за собой рост числа отдыхающих и туристов. В свою очередь, это будет поддерживать функционирование созданных рабочих мест, обеспечивать круглогодичную занятость населения и рост потока доходов в муниципальный и краевой бюджеты. Рабочие места в сфере строительства будут замещены более качественными и современными рабочими местами в сфере эксплуатации построенных олимпийских объектов и обслуживания отдыхающих, туристов и спортсменов.

Созданная безбарьерная среда делает город Сочи привлекательным местом отдыха и досуга для людей с инвалидностью. Деятельность по подготовке к Играм стала катализатором изменения отношения к людям с инвалидностью, как со стороны государства, так и со стороны общества. Мероприятия, проводимые в рамках подготовки Игр, обеспечивают дальнейшее развитие наций и народностей, проживающих на территории Сочи, Краснодарского края и страны.

В международном контексте тот факт, что в России в 2014 прошли Игры, начал формировать позиции Российской Федерации как ведущей мировой спортивной державы.

Построенные в Сочи спортивные объекты образуют новый международный центр для занятий зимними видами спорта. Вокруг этого центра появляется обновленный город с сетью современных автомобильных дорог и развязок, международным аэропортом и морским портом в Имеретинской долине, восемью портопунктами для прибрежного плавания, тремя железнодорожными линиями и шестью вокзалами, гостиницами, деловыми центрами и концертными площадками. Реализация программы олимпийского строительства явилась демонстрацией возможности и готовности страны к реализации сложных инфраструктурных проектов, соответствующих лучшим международным практикам. Формирование человеческого потенциала организаторов крупных

международных спортивных мероприятий также станет наследием Игр. Эти факторы, а также развитие социально-экономической ситуации явились залогом доверия, оказанного нашей стране международным сообществом в проведении в России серии крупнейших международных спортивных мероприятий:

- многочисленные спортивные соревнования;
- первый Гран-При «Формулы-1» в Сочи в 2014 г.;
- чемпионат мира по хоккею в 2016 г.;
- чемпионат мира по футболу в 2018 г.

В итоге, по результатам проведенного авторитетным олимпийским порталом «Sportcal» исследования, Россия вошла в тройку самых влиятельных спортивных держав в 2012 г. и получила статус лидера мирового спорта на период 2013–2018 гг.

Подготовка и проведение этих крупных международных мероприятий будут базироваться на ранее накопленном опыте. Строительство новых и реконструкция действующих спортивных объектов, необходимые для успешного проведения этих мероприятий, создадут также условия для развития инфраструктуры спортивных объектов. А это, в свою очередь, обеспечит России дальнейшее укрепление статуса ведущей спортивной державы.

Заключение

Туризм как отрасль, стимулирующая экономическое развитие стран, может использоваться в качестве инструмента в государственной политике России для оптимизации экономического развития. В связи с Олимпиадой – 2014 наблюдаются улучшения и значительные сдвиги в российской сфере туристических услуг. Согласно прогнозам туроператоров спрос на отдых в г. Сочи по разным оценкам вырос от 15 до 40 % (по данным на 15.05.2014).

Появление новых возможностей для занятий туризмом и популяризацией зимних видов спорта будут направлены на улучшение имиджа города-курорта Сочи, что в совокупности может дать существенный экономический эффект.

Все вышеизложенные факты говорят лишь о том, что проведение Олимпиады должно принести Сочи, Краснодарскому краю, а также стране в целом лишь положительные результаты. Правительство, продумав все моменты и аспекты развития города Сочи как круглогодичного курорта выбрало правильное направление. Количество иностранных туристов с каждым годом увеличивается, многие из них отмечают динамичность развития Сочи как курорта.

Список литературы

1. Боков М. А. Стратегия развития города Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации / М. А. Боков, А. С. Геворгян, Н. С. Демерчян // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. – 2011. – № 1 (15). – С.13–16.
2. В Сочи летом-2014 ждут 4 млн туристов // Алтапресс.ру. – Режим доступа: <http://altapress.ru/story/133274>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения 16.05.2014).
3. Годовой отчет (публичная версия) // Оргкомитет «Сочи 2014». – Режим доступа: <http://www.sochi2014.com/games/strategy/report/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 28.04.2014).
4. Коробкин А. Обзор санаторно-курортного рынка Сочи, Россия / А. Коробкин, М. Лобова. – Режим доступа: <http://www.hvs.com/Jump/?f=3394.pdf&c=6340&rt=2>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 16.05.2014).

5. Краснодар стал лидером по численности населения в крае. – Режим доступа: <http://www.itar-tasskuban.ru/news/article?type=krasnodar&i=25349>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 27.04.2014).
6. Краснодарский край замахнулся на 20 млн туристов // Сочи экспресс. – Режим доступа: <http://www.sochi-express.ru/sochi/news/sochi/4931>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 30.04.2014).
7. О некоторых аспектах развития туризма в Российской Федерации в 2008–2010 гг. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_04/IssWWW.exe/Stg/d08/3-turizm-tab.htm, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 18.05.2014).
8. Олимпийский туризм: перспективы развития // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 11. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/ТРФК/1999N11/p26-28.htm>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 28.04.2014).
9. Отчет о деятельности в области устойчивого развития. – Режим доступа: http://sochi2014.blob.core.windows.net/storage/games/strategy/report/Sus%20report_Rus_FIN.pdf, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 03.05.2014).
10. Перонко И. А. Проведение Олимпийских игр – мощный стимул развития региональной экономики. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/peronko_02_13.pdf, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 05.05.2014).
11. Ростуризм: число иностранных туристов в России в 2013 году // Сделано у нас. – Режим доступа: <http://sdelanounas.ru/blogs/46536/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 18.05.2014).
12. Сайт Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. – Режим доступа: <http://www.kurortkuban.ru/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения 26.04.2014).
13. Сайт Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края. – Режим доступа: <http://www.kurortkuban.ru/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 18.05.2014).
14. Число туристов в Сочи остается на одном уровне // Travel.ru : туризм и путешествие. – Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2012/10/02/206471.html>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 16.05.2014).
15. International tourism an engine for the economic recovery // The UNWTO World Tourism Organization. – Available at: <http://media.unwto.org/press-release/2013-12-12/international-tourism-engine-economic-recovery> (accessed: 18.05.2014).
16. Markaryan I. N. Quality of tourism and hospitality management systems in Russia / I. N. Markaryan, L. Ye. Malyuta, B. V. Baratelia // European researcher. – 2013. – No. 5-4 (51). – Pp. 1525–1528.
17. UNWTO Tourism Highlights: 2009–2013 Editions. – Available at: <http://mkt.unwto.org/en/content/tourism-highlights> (accessed: 18.05.2014).

References

1. Bokov M. A., Gevorgyan A. S., Demerchyan N. S. Strategiya razvitiya goroda Sochi kak kurorta mirovogo urovnya ili turistskoy destinatsii [Strategy development of Sochi as a world-class resort or tourist destination]. *Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela* [Bulletin of Sochi State University for Tourism and Recreation], 2011, no. 1 (15), pp. 13–16.
2. V Sochi letom-2014 zhdut 4 mln turistov [In the summer of 2014 Sochi offers 4 million tourists]. *Altapress.ru*. Available at: <http://altapress.ru/story/133274> (accessed: 16.05.2014).
3. Godovoy otchet (publichnaya versiya) [Annual Report (public version)]. *Orgkomitet «Sochi 2014»* [Organizing Committee "Sochi 2014"]. Available at: <http://www.sochi2014.com/games/strategy/report/> (accessed: 28.04.2014).
4. Korobkin A., Lobova M. *Obzor sanatorno-kurortnogo rynka Sochi, Rossiya* [Review of spa market Sochi, Russia]. Available at: <http://www.hvs.com/Jump/?f=3394.pdf&c=6340&rt=2> (accessed: 16.05.2014).
5. *Krasnodar stal liderom po chislennosti naseleniya v krae* [Krasnodar became the leader in terms of population in the province]. Available at: <http://www.itar-tasskuban.ru/news/article?type=krasnodar&i=25349> (accessed: 27.04.2014).
6. *Krasnodarskiy kray zamakhnulsya na 20 mln turistov* [Krasnodar region swung at 20 million tourists]. *Sochi ekspress*. Available at: <http://www.sochi-express.ru/sochi/news/sochi/4931> (accessed: 30.04.2014).

7. *O nekotorykh aspektakh razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii v 2008–2010 gg.* [Some aspects of tourism development in the Russian Federation in 2008–2010]. Available at: http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_04/IssWWW.exe/Stg/d08/3-turizm-tab.htm (accessed: 18.05.2014).
8. *Olimpiyskiy turizm: perspektivy razvitiya* [Olympic tourism: development prospects]. *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury* [Theory and Practice of Physical Culture], 1999, no. 11. Available at: <http://lib.sportedu.ru/press/TPFK/1999N11/p26-28.htm> (accessed: 28.04.2014).
9. *Otchet o deyatelnosti v oblasti ustoychivogo razvitiya* [Report on the activities in the field of sustainable development]. Available at: http://sochi2014.blob.core.windows.net/storage/games/strategy/report/Sus%20report_Rus_FIN.pdf (accessed: 03.05.2014).
10. Peronko I. A. *Provedenie Olimpiyskikh igr – moshchnyy stimul razvitiya regionalnoy ekonomiki* [The carrying the Olympic Games - a powerful stimulus for the development of the regional economy]. Available at: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/peronko_02_13.pdf (accessed: 05.05.2014).
11. *Rosturizm: chislo inostrannykh turistov v Rossii v 2013 godu* [Rosturizm: the number of foreign tourists in Russia in 2013]. *Sdelano u nas* [Made from us]. Available at: <http://sdelanounas.ru/blogs/46536/> (accessed: 18.05.2014).
12. *Sayt Departamenta kompleksnogo razvitiya kurortov i turizma Krasnodarskogo kraya* [The site of the Department of complex development of resorts and tourism of Krasnodar region]. Available at: <http://www.kurortkuban.ru/> (accessed: 26.04.2014).
13. *Sayt Departamenta kompleksnogo razvitiya kurortov i turizma Krasnodarskogo kraya* [The site of the Department of complex development of resorts and tourism of Krasnodar region]. Available at: <http://www.kurortkuban.ru/> (accessed: 18.05.2014).
14. *Chislo turistov v Sochi ostaetsya na odnom urovne* [The number of tourists in Sochi remains at the same level]. *Travel.ru : turizm i puteshestvie* [Travel.ru: Tourism and travel]. Available at: <http://www.travel.ru/news/2012/10/02/206471.html> (accessed: 16.05.2014).
15. *International tourism an engine for the economic recovery. The UNWTO World Tourism Organization.* Available at: <http://media.unwto.org/press-release/2013-12-12/international-tourism-engine-economic-recovery> (accessed: 18.05.2014).
16. Markaryan I. N., Malyuta L. Ye., Baratelia B. V. *Quality of tourism and hospitality management systems in Russia. European researcher*, 2013, no. 5-4 (51), pp. 1525–1528.
17. *UNWTO Tourism Highlights: 2009–2013 Editions.* Available at: <http://mkt.unwto.org/en/content/tourism-highlights> (accessed: 18.05.2014).

**МЕТОДИКА ПОЛУЧЕНИЯ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ОЦЕНОК
АНТРОПОГЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МНОГОМЕРНЫХ
СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

Шабанов Дмитрий Иванович

кандидат географических наук, доцент

Астраханский государственный университет
414000, Российская Федерация, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1
E-mail: mettus@mail.ru

Иолин Михаил Михайлович

кандидат географических наук, доцент

Астраханский государственный университет
414000, Российская Федерация, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1
E-mail: miolin76@mail.ru