

## **ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И БИОГЕОГРАФИЯ, ГЕОГРАФИЯ ПОЧВ И ГЕОХИМИЯ ЛАНДШАФТОВ**

---

---

### **ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ПОДУНАЙСКОГО РЕГИОНА СЛОВАКИИ**

*Голлерова Оливия, аспирант, Республика Словакия, e-mail: kisbogarka@yandex.ru*

*Бармин Александр Николаевич, доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой природопользования и землеустройства, Астраханский государственный университет, 414000, Россия, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: abarmin60@mail.ru*

*Все богатства Дуная в настоящее время не используются в полной мере. Стратегия развития должна создать механизм ответственности за экономическое и общественное развитие региона для сохранения природного и культурного наследия. Интегрированный подход к развитию региона означает, что отдельные приоритеты должны быть взаимосвязаны и равнозначны в интересах заинтересованных сторон. В статье приводится анализ предпосылок развития туризма и факторов этому препятствующих, а также некоторые меры и направления деятельности, позволяющие реализовать потенциал региона.*

**Ключевые слова:** *социально-экономическая география, туристический потенциал, Словакия, Подунайский регион.*

### **CHARACTERISTICS AND PROBLEMS OF RECREATIONAL COMPLEX OF PODUNAYSKY REGION OF SLOVAKIA**

*Hollerova Olivia, Post-graduate student, Republic Slovakia, e-mail: kisbogarka@yandex.ru*

*Barmin Alexander N., D.Sc. in Geography, Professor, Head of the Department of natural resources and land management, Astrakhan State University, 1 Shaumian sq., Astrakhan, 414000, Russia, e-mail: abarmin60@mail.ru*

*All the resources of the Danube river at the present time are not fully utilized. The development strategy should establish a mechanism of responsibility for economic and social development in the region to protect the natural and cultural heritage. An integrated approach to development in the region means that some priorities should be interconnected and equal for benefit of all stakeholders. The article provides an analysis of prerequisites for the development of tourism and the impeding factors, and some of the measures and activities which help to realize the potential of the region.*

**Key words:** *socio-economic geography, tourism potential, Slovakia, Podunaysky region.*

Подунайский регион, как и сама р. Дунай, представляет в рамках Европейского союза особый природный, хозяйственный и транспортный феномен. Река соединяет Европу – восток-запад и север-юг. Дунай был всегда символом неутраченного движения жизни, импульсом переселения, перевозок,

производства энергии, разных видов хозяйства, услуг, торговли, сельского хозяйства, культуры. Все богатства Дуная в настоящее время не используются в полной мере.

Предпосылки развития туризма следующие.

**Сильные стороны и возможности их использования.**

1. *Нетронутая природная среда, богатая флора и фауна.* Одной из самых важных сильных сторон Подунайского региона является богатая природная среда. Этот потенциал нужно прежде всего использовать в рамках экотуризма, который имеет минимальное негативное влияние на природу.

Первоочередные задачи:

- сохранение природной среды и природных пейзажей;
- восстановление и ремонт дорог;
- расширение предложения и поддержка возникновения инфраструктуры в области велотуризма, конных прогулок, гастрономического туризма, рыболовства и охоты;
- разработка новых туристических трасс и реконструкция существующих;
- создание сети пунктов отдыха для туристов;
- развитие образовательного туризма;
- создание условий для экстремальных видов спорта.

2. *Культурно-историческое богатство.* Подунайский регион имеет богатую историю и располагает множеством вещественных свидетельств своего наследия. Культурно-историческое наследие необходимо сохранять для будущих поколений.

3. *Богатая культурная жизнь, ежегодные традиционные мероприятия.* В Подунайском регионе каждый год проводится множество разнообразных культурных мероприятий. Ежегодно повторяющиеся мероприятия со временем становятся традиционными элементами туристического предложения и даже, несмотря на слабый маркетинг, привлекают посетителей. Для того чтобы эти мероприятия могли стать одними из несущих элементов туристической индустрии необходимо реализовать ряд организационных и маркетинговых шагов, например:

- согласовать календарь мероприятий для предотвращения совпадения сроков проведения отдельных мероприятий;
- планируемые мероприятия должны регулярно быть предварительно представлены в тематических публикациях и Интернете;
- создать более эффективную систему коммуникации, продвижение мероприятий может быть совмещено с продвижением других услуг, например, проживания и питания;
- региональный интернет-портал, кроме постоянно обновляемой программы мероприятий, должен информировать обо всех услугах (например, проживание, питание, транспорт).

4. *Комплексная привлекательность региона.* В Подунайском регионе может возникнуть феномен комплексной привлекательности, который обусловлен взаимодействием дополняющих друг друга элементов [2, 4]:

- минеральные и термальные курорты;
- отдых на воде, водные виды спорта, реки Дунай, Грон, Ипель, Ваг;
- речные круизы на теплоходе;
- отдых на природе;

- исторические памятники и культурное наследие;
- культурные программы и мероприятия;
- гастрономический туризм;
- сельский туризм.

5. *Возможности размещения, проживания.* На всей территории регионов постоянно возникают новые объекты для размещения туристов. Во многих есть кафе или ресторан. Возможности недорогого проживания предлагают общепит и частный сектор.

#### **Слабые стороны и возможности их нейтрализации.**

1. *Отсутствие единого имиджа.* Создание единого образа является основной задачей при планировании эффективного маркетинга региона. Вэб-портал, печатные рекламные материалы, информационные материалы, мероприятия, представление на выставках и на ярмарках должны иметь единый образ.

2. *Сезонность.* Сезонность сама по себе является серьезным риском для данного вида деятельности и касается прежде всего летнего сезона, на который значительно влияет погода. Для снижения негативных эффектов сезонности существует ряд инструментов. Основной задачей является расширение программных возможностей вне сезона, повышение привлекательности региона. Прежде всего, для снижения сезонности необходимо развивать сельский и экотуризм, гастротуризм, активный спортивный туризм, предложение культурных программ, создание объектов для круглогодичного отдыха и оздоровление.

3. *Недостаточное продвижение регионов на рынке.* Недостаточное продвижение регионов проявляется в следующих аспектах:

- нехватка качественных рекламных материалов, доступные материалы представлены в малом количестве и невысокого качества;
- ток информации слабый, не существует единой маркетингово-информационной системы, задачей которой было бы обновление предложений услуг и поддержание развития экономики.

#### **Возможности и варианты их реализации.**

1. *Усиливающиеся позиции оздоровительного туризма, благоприятные международные тенденции.* Усиление оздоровительного туризма, динамичный рост внутреннего и внешнего спроса. В связи с оздоровительным туризмом можно упомянуть следующие выгоды:

- относительно более длительное время пребывания;
- более высокий уровень продаж, обусловленный использованием широкого спектра услуг.

2. *Растущий спрос на активное времяпрепровождение.* Условия регионов и населенных пунктов, здесь находящихся, благоприятны для создания единой инфраструктуры, которая может быть основана на уже существующих туристических маршрутах.

3. *Растущий спрос на сельский туризм.*

- Растет интерес к здоровому образу жизни;
- растет спрос на услуги, связанные с активным отдыхом, отдыхом на природе;
- повышается экологическая сознательность населения;
- все больше людей интересуется культурой, традициями и жизнью села;

- растет интерес к местным продуктам, местной еде и напиткам, ремеслам, народному искусству;
- люди ждут оригинального подхода, индивидуально подобранных услуг и возможность богатого выбора.

Сельский туризм как продукт туристической индустрии отвечает перечисленным ожиданиям, что доказывает его постоянно растущая популярность. Эта форма туризма представляет собой деятельность, в рамках которой посетитель, находясь в чистой природной среде, знакомится сельскими традициями и гастрономией, принимает участие в работе в поле или около дома, на время отдыха становится членом принимающей его семьи [6].

#### **Угрозы и их нейтрализация.**

1. *Нереализация необходимых инвестиций.* Наибольшей угрозой Подунайского региона является отсутствие ресурсов для реализации инвестиций, не реализация проектов по причине недостаточной коммуникации или сотрудничества.

2. *Растущая конкуренция.* Растущая конкуренция для Подунайского региона представляет собой угрозу и на международном, и внутреннем рынке. В рамках нейтрализации этой угрозы необходимо предложить конкурентоспособные продукты. Основами конкурентоспособности являются [8]:

- единое комплексное предложение туристических продуктов;
- устойчивое развитие продуктов, непрерывное повышение качества;
- долгосрочное планирование;
- совершенствование подходов;
- сохранение невысокого уровня цен;
- позитивная кампания в печати, сильная коммуникация;
- специализация и использование возможности сотрудничества.

Стратегия развития региона должна создать механизм ответственности за экономическое и общественное развитие региона для сохранения природного и культурного наследия. Интегрированный подход к развитию региона означает, что отдельные приоритеты должны быть взаимосвязаны и равнозначны в интересах всех заинтересованных сторон. Главными разделами стратегии должны быть:

- транспорт и связь;
- вода (окружающая среда, охрана природы, чрезвычайные ситуации);
- социально-экономическое развитие.

В рамках разделов подготовка стратегии должна включать следующие виды деятельности:

1) развитие транспортной инфраструктуры, прежде всего непрерывных водных маршрутов, и обеспечение проходимости реки в первоначальном русле с учетом принципов устойчивого развития. Водный транспорт является с точки зрения природоохранных, энергетических и общественных аспектов одним из наиболее выгодных видов перевозок. В этой связи необходимо уделять особое внимание развитию грузовых и пассажирских перевозок по водным путям [4]. Приоритетное внимание в связи с развитием водных путей необходимо уделять и развитию синтетических транспортных коридоров;

2) вода (окружающая среда, охрана природы, чрезвычайные ситуации). Поддержка экономических видов деятельности, использующей потенциал р. Дунай, должна быть в согласии с принципами охраны окружающей среды.

Обязательно должно уделяться внимание охране и устойчивому использованию экосистем, в том числе экологичного хозяйствования на территории луговых лесов, как и охране биоразнообразия. В этом направлении необходимо создать механизм и усилить диалог между субъектами, заинтересованными в охране природной среды, и экономическими субъектами [8].

Особое внимание необходимо уделять вопросам охраны качества воды, повышения продуктивности водных ресурсов и создания потенциала, позволяющего иметь доступ к качественным источникам подземных вод, и очистке стоков так, чтобы обеспечить постоянный ответственный подход к источникам качественней воды. Приоритетом должно стать использование в производстве экологических технологий, постройка очистных сооружений и создание альтернативных систем очистки стоков небольших населенных пунктов.

Дунай протекает по очень большой территории, и важно, чтобы воды (подземные и поверхностные) на всей его протяженности, их биоразнообразие и прилегающие экосистемы были охраняемы совместно всеми странами. В рамках охраны окружающей среды все прилегающие страны должны сосредоточиться на предотвращении появления источников загрязнения реки, а также на их удалении и регенерации загрязненных территорий.

3. *Социально-экономическое развитие.* Развитие транспортной инфраструктуры с внимательным подходом ко всем составляющим окружающей среды позволит развивать устойчивые модели туризма, которые являются важным инструментом укрепления неформальных социальных связей. Поддержка туризма в рамках Подунайского региона приносит не только выгоды в области улучшения межкультурного диалога, стимулы в области развития малых и средних предприятий и общего экономического развития, но и более качественную и насыщенную жизнь населения региона.

В этой связи видится необходимым:

- создание совместных комплексных туристических продуктов (культурно-исторические памятники, природное и духовное богатство, общественные мероприятия, создание соответствующей информационной сети) с целью построения важного, крупного туристического комплекса на всем протяжении Дуная;
- углубление и расширение сотрудничества сел, городов, регионов, а также предпринимательских субъектов;
- совместное использование инфраструктуры для целей туризма (например, трассы сплава по реке, велосипедные трассы);
- создание институциональной сети управления и совместной маркетинговой деятельности в области активного подхода к созданию инновационного продукта в области туризма, поиск общих целевых групп и рынков;
- развитие сельского туризма и агротуризма как наиболее выгодных с точки зрения охраны окружающей среды и общества форм туризма на местном и региональном уровне.

#### Список литературы

1. Бина Я. Оценка потенциала туризма в муниципалитетах Чешской Республики / Я. Бина // Городское и региональное развитие. – 2002. – № 1.
2. Бухарович З. Энциклопедия курортов и минеральных источников / З. Бухарович. – Прага : Либри, 2001. – 158 с.
3. Дисман М. Как создаются социологические знания / М. Дисман. – Прага : Каролинум, 1993. – 209 с.

4. Дубцова А. Туризм как потенциальный импульс регионального развития Нитрянского края / А. Дубцова, Г. Крамарекова // Географические исследования. – 2000. – № 7. – С. 70–76.
5. Иваничка К. Основы теории и методологии социально-экономической географии / К. Иваничка. – Братислава : СПН, 1983. – 268 с.
6. Крначова З. Предпосылки развития туризма в сельских районах Словакии / З. Крначова, К. Павличкова, П. Спишак // Экология. – 2001. – № 20. – С. 317–324. – ISSN 1335-324x.
7. Кругман А. Перспективы конгресс и выставочного туризма в городе Нитра / А. Кругман // Географические исследования. – 1999. – № 6. – С. 96–101. – ISBN 80-8050-290-0.
8. Мариот П. Географические особенности туризма в Словакии / П. Мариот, С. Очовский. – Братислава : Изд-во САН, 1973. – 100 с.
9. Отрубова Е. Развитие туризма и его отражение в географической литературе / Е. Отрубова // FRNUC Geographica, Братислава. – 1984. – № 23. – С. 145–165.
10. Режим доступа: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=4>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
11. Рост М. Моделирование рекреационного потенциала области с использованием количественных методов ГИС / М. Рост, Р. Клуfoва // Geoinfo. – 2003. – № 6. – С. 50–51.

#### References

1. Bina Ja. Ocenka potenciala turizma v municipalitetah Cheshskej Republiky / Ja. Bina // Gorodskoe i regional'noe razvitie. – 2002. – № 1.
2. Buharovich Z. Jenciklopedija kurortov i mineral'nyh istochnikov / Z. Buharovich. – Praga : Libri, 2001. – 158 s.
3. Disman M. Kak sozdajutsja sociologicheskie znanija / M. Disman. – Praga : Karolinum, 1993. – 209 s.
4. Dubcova A. Turizm kak potencial'nyj impul's regional'nogo razvitija Nitrjanskogo kraja / A. Dubcova, G. Kramarekova // Geograficheskie issledovanija. – 2000. – № 7. – S. 70–76.
5. Ivanichka K. Osnovy teorii i metodologii social'no-jekonomicheskoj geografii / K. Ivanichka. – Bratislava : SPN, 1983. – 268 s.
6. Krnachova Z. Predposylki razvitija turizma v sel'skih rajonah Slovakii / Z. Krnachova, K. Pavlichkova, P. Spishak // Jekologija. – 2001. – № 20. – S. 317–324. – ISSN 1335-324x.
7. Krogman A. Perspektivy kongress i vystavochnogo turizma v gorode Nitra / A. Krogman // Geograficheskie issledovanija. – 1999. – № 6. – S. 96–101. – ISBN 80-8050-290-0.
8. Mariot P. Geograficheskie osobennosti turizma v Slovakii / P. Mariot, S. Ochovskij. – Bratislava : Izd-vo SAN, 1973. – 100 s.
9. Otrubova E. Razvitie turizma i ego otrazhenie v geograficheskoj literature / E. Otrubova // FRNUC Geographica, Bratislava. – 1984. – № 23. – S. 145–165.
10. Rezhim dostupa: <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=4>, svobodnyj. – Zaglavie s jekrana. – Jaz. rus.
11. Rost M. Modelirovanie rekreacionnogo potenciala oblasti s ispol'zovaniem kolichestvennyh metodov GIS / M. Rost, R. Klufova // Geoinfo. – 2003. – № 6. – S. 50–51.